

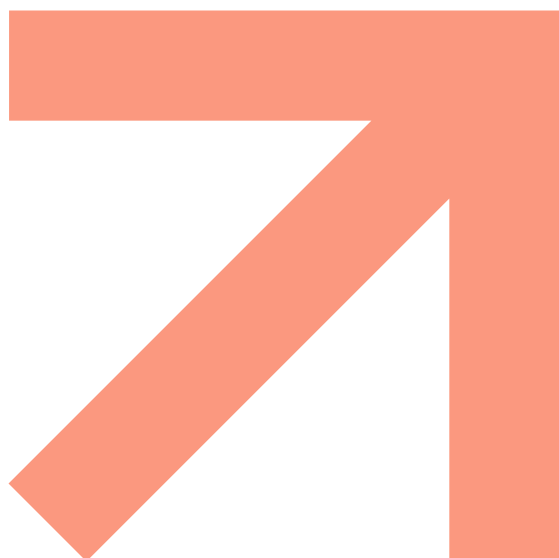
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Este informe presenta los resultados del proceso de levantamiento de información realizado en el contexto del curso “Potenciando la gestión escolar con inteligencia artificial”, impulsado por educarchile y en Centro de Innovación del Ministerio de Educación. El propósito central de este trabajo fue identificar las percepciones, experiencias y necesidades formativas de los líderes escolares respecto al uso de la inteligencia artificial (IA) en sus funciones directivas y pedagógicas.

A través de distintas estrategias —entre ellas focus groups, encuestas, revisión teórica y análisis de experiencias internacionales— se buscó comprender de manera integral cómo los equipos directivos están enfrentando los desafíos de la transformación digital, y qué competencias requieren para integrar de manera estratégica y ética estas tecnologías emergentes en sus establecimientos.

Los hallazgos obtenidos servirán como base para el diseño de actividades formativas pertinentes y contextualizadas, que acompañen a los equipos de liderazgo escolar en la incorporación progresiva y reflexiva de la IA como herramienta para fortalecer la gestión educativa y la mejora de los aprendizajes.

ESTRATEGIAS UTILIZADAS



Marco teórico



Benchmark



Focus group



Encuesta

1. MARCO TEÓRICO. LIDERAZGO EDUCATIVO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El documento entrega un marco conceptual robusto sobre IA en educación, abordando sus definiciones, evolución y tipologías (IA mecánica, inteligente y empática). Se destaca cómo el aprendizaje automático y las redes neuronales han transformado la capacidad de los sistemas educativos para analizar datos, personalizar el aprendizaje y automatizar tareas. El marco sitúa a la IA como una herramienta disruptiva, cuya expansión posterior a la pandemia ha reconfigurado las funciones de docentes y líderes escolares.

En el ámbito pedagógico, la IA permite implementar experiencias de aprendizaje adaptativas, tutorías personalizadas, retroalimentación en tiempo real, evaluación innovadora y uso de juegos o simuladores educativos. Asimismo, facilita la generación de recursos, planificación de clases y acompañamiento a estudiantes con necesidades específicas. En paralelo, en la gestión directiva, la IA se visualiza como aliada para optimizar decisiones basadas en datos, reducir la carga administrativa y apoyar la planificación estratégica.

Respecto al liderazgo, se enfatiza la necesidad de un nuevo perfil de directivo: con competencias digitales, visión crítica, capacidad ética y un enfoque centrado en las personas. Se reconoce que la IA no reemplaza el juicio humano, pero puede amplificar las capacidades del liderazgo escolar, especialmente si se usa para liberar tiempo y tomar decisiones más informadas. El desafío es desarrollar habilidades para conducir esta transformación de forma responsable, transparente y pedagógicamente significativa.

[Descarga el documento completo](#) 

2. BENCHMARK. ESTUDIO DE CASOS: URUGUAY, MÉXICO Y ESPAÑA

Este benchmark analiza cómo tres países —Uruguay, México y España— están integrando la inteligencia artificial en sus sistemas educativos, especialmente desde el rol de los líderes escolares. Uruguay aparece como el caso más consolidado, gracias a su Estrategia Nacional de IA 2024–2030 y al Plan Ceibal, que desde 2007 ha promovido una transformación digital sistémica en la educación pública. Ceibal destaca por combinar infraestructura, formación docente, plataformas adaptativas y un enfoque ético de la IA, incorporando también un manifiesto con principios orientadores para su uso responsable en las escuelas.

México, en contraste, enfrenta mayores desafíos estructurales y barreras tecnológicas, aunque ha comenzado a reflexionar sobre la necesidad de fortalecer la gestión escolar con IA. Su sistema altamente centralizado y con fuerte presencia estatal se ha visto limitado por falta de conectividad, desigualdad territorial y escasa investigación sobre IA aplicada al liderazgo escolar. España, por su parte, avanza en regulación y marco ético, con iniciativas institucionales que promueven la innovación tecnológica en contextos educativos y ofrecen oportunidades para la gestión basada en datos.

En conjunto, el documento releva buenas prácticas, barreras y aprendizajes para avanzar hacia un liderazgo educativo fortalecido por la IA. La experiencia internacional demuestra que no basta con incorporar herramientas tecnológicas, sino que se requiere una política pública clara, intersectorial y con foco en la formación de líderes escolares capaces de tomar decisiones informadas, éticas y estratégicas en contextos digitales.

[Descarga el documento completo](#) 



3. FOCUS GROUP. LIDERAZGO EDUCATIVO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este informe sistematiza los hallazgos de tres focus groups realizados en marzo de 2025 con directivos de distintas regiones de Chile. Los participantes expresan un interés creciente por la IA, aunque su uso actual se concentra en experiencias individuales más que en políticas institucionales. Herramientas como ChatGPT se utilizan para redactar circulares, planificar clases, redactar discursos o generar pautas de observación. El entusiasmo por explorar estas herramientas convive con una necesidad urgente de formación y criterios de uso.

Desde la perspectiva de gestión, los directivos identifican el potencial de la IA para apoyar la elaboración del PME, automatizar tareas repetitivas (matrícula, horarios, informes), analizar información institucional y mejorar la comunicación con la comunidad. También se mencionan ejemplos de plataformas de IA orientadas a la gestión de estudiantes, aunque su alto costo limita su implementación. La IA aparece como una oportunidad para liberar tiempo de tareas operativas y enfocarse en la mejora pedagógica y el bienestar institucional.

Finalmente, se destacan beneficios como la actualización profesional, la personalización del aprendizaje y la mejora de procesos. A la vez, se advierten riesgos asociados a la privacidad, brechas de acceso, dependencia tecnológica y uso acrítico. Los directivos coinciden en que la IA “llegó para quedarse” y que su incorporación requiere liderazgo pedagógico, visión estratégica y acompañamiento formativo. Este diagnóstico cualitativo entrega pistas valiosas para orientar políticas públicas y acciones de capacitación pertinentes y contextualizadas.

[Descarga el documento completo](#) 

4. ENCUESTA EN LÍNEA. LIDERAZGO EDUCATIVO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este instrumento fue diseñado con el objetivo de levantar información sobre las percepciones, experiencias y necesidades formativas de líderes escolares respecto al uso de la inteligencia artificial (IA) en contextos educativos. Dirigida a directores, jefes UTP y otros cargos de liderazgo, la encuesta considera preguntas cerradas y abiertas para recoger datos relevantes sobre nivel de uso, competencias requeridas, barreras percibidas y ámbitos prioritarios de formación.

Entre los ejes abordados se incluyen: uso actual y promovido de herramientas con IA, competencias clave para liderar su integración, necesidades formativas, tareas directivas más demandantes y barreras para la implementación de estas tecnologías. También indaga sobre la percepción del impacto de la IA en el liderazgo escolar y sobre el tipo de apoyo deseado para su incorporación estratégica y ética en los establecimientos.

La encuesta fue enviada por correo electrónico a un universo acotado de líderes educativos seleccionados aleatoriamente desde una base de datos del Ministerio de Educación, entre el 15 y 22 de abril de 2025.

Se obtuvieron 147 respuestas.

[Descarga el documento completo](#) 



Síntesis general de resultados

PRINCIPALES HALLAZGOS

LIDERAZGIO E IA

El levantamiento de información revela un interés creciente por integrar la inteligencia artificial (IA) en el liderazgo educativo, aunque su adopción aún es incipiente y desigual. Los líderes escolares reconocen el potencial de la IA para optimizar procesos pedagógicos y administrativos, pero enfrentan barreras estructurales, formativas y culturales que dificultan su uso estratégico. Se identifica una alta necesidad de desarrollo de competencias específicas, formación contextualizada y apoyo institucional para avanzar hacia una adopción ética, crítica y efectiva de estas tecnologías.

ASPECTOS CLAVE



Usos actuales de la IA

SON PUNTUALES Y FRAGMENTADOS

Principalmente en planificación pedagógica, redacción de documentos y tareas repetitivas de gestión.



Alta demanda de formación en IA

APLICADA AL LIDERAZGO

Con foco en innovación educativa, alfabetización digital y visión estratégica.



Barreras críticas para la implementación

INDICADOS POR LAS/OS LÍDERES

Falta de infraestructura, escaso conocimiento técnico y resistencias al cambio.



Ejemplos internacionales

MIRADA ESTRATÉGICA

Muestran que el avance sostenido requiere políticas públicas, gobernanza ética y desarrollo de capacidades institucionales.



Pronto más novedades en: www.educarchile.cl

